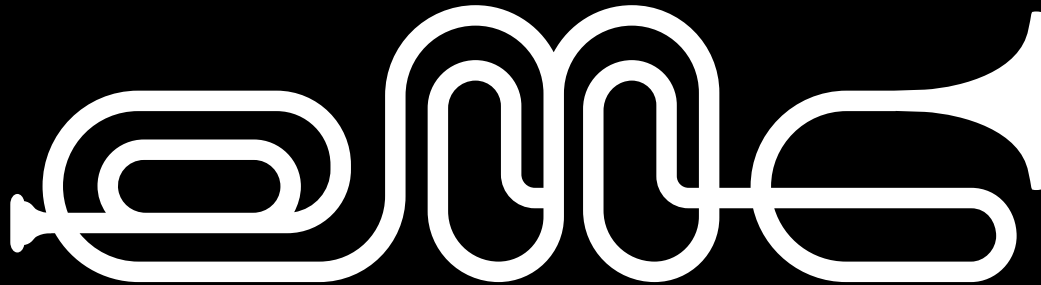


# Sponsoringkonzept



EMMENTAL **MARCH** CONTEST

musikbegeistert - traditionsbewusst - bodenständig - gesellig

## Auf einen Blick



### Facts:

- EMC - Emmental March Contest
- Blasmusik Wettbewerb für Wind- und Brass Bands
- Kalenderwoche 36 (Samstag)
- Oberburg BE
- Open Air auf einer Konzertbühne
- 30 Vereine aus dem In- und Ausland
- ca. 1200 Musizierende
- ca. 500 Zuschauer
- regionale Medienvertreter

### Kontakt

Marco Zingg  
Sponsoring EMC  
079 516 66 62

Markus Soltermann  
Sponsoring EMC  
079 697 03 22

[sponsoring@emmentalmarchcontest.ch](mailto:sponsoring@emmentalmarchcontest.ch)  
[www.emmentalmarchcontest.ch](http://www.emmentalmarchcontest.ch)



Der EMC - Emmental March Contest ist ein neuartiger und einzigartiger Musik-Wettbewerb für Wind- und Brass Bands, welcher in Oberburg BE durchgeführt wird.

Die Blasmusikformationen aus dem In- und Ausland spielen einen Marsch welcher von einer kompetenten Jury bewertet wird. Zum Einspielen dient ein Choralstück welches jede Formation vorgängig ohne Bewertung vorträgt.

Der Anlass ist in dieser Form nicht nur für teilnehmende Bands attraktiv, sondern auch für das Publikum, welchem ca. 6 Stunden Musik am Stück geboten wird.

Der Wettbewerb findet unter freiem Himmel bei jeder Witterung statt.

Den besten Musikformationen winken attraktive Preisgelder und Pokalpreise.

## EMC - Emmental March Contest



## EiC - Emmental in Concert



### EiC - Emmental in Concert

Mit dem EiC – Emmental in Concert wird der am Tag darauffolgende EMC festlich eingeläutet. Mit Formationen hauptsächlich aus dem Emmental, wird schon am Freitagabend musikalisch aufgespielt und die Blasmusik im feierlichen Rahmen zelebriert.

Verschiedenste Vereine aus der Umgebung haben die Möglichkeit, auf der EMC Bühne ein kurzes Unterhaltungskonzert zu präsentieren. In anderen Jahren besteht auch die Möglichkeit, dass am Freitagabend unter dem gleichen Namen (Emmental in Concert) eine Blaskapellen-Gala durchgeführt werden könnte.

Bei der EMC-Premiere im Jahr 2019 gab es den EiC und somit den Unterhaltungsabend am Freitag noch nicht. Dies hat nun den positiven Effekt, dass somit auch bereits am Freitagabend die Werbepplatzierungen der Sponsoren zur Geltung kommen. Der EiC komplettiert somit hervorragend ein festliches und hochstehendes Musikwochenende!





## Trägerverein MFO



Die Musik Frohsinn Oberburg (MFO) - gegründet 1892 - ist ein Dorfverein mit über 30 Mitgliedern und spielt in der 2. Stärkeklasse Brass Band.

Regelmässig nimmt sie an regionalen, kantonalen und nationalen Musikfesten teil. Natürlich engagiert sie sich auch am kulturellen Leben im Dorf und setzt sich für den eigenen musikalischen Nachwuchs, die Young Brassers ein.

Mit ihrem Jahreskonzert, welches jeweils im Frühling stattfindet, spricht die MFO ein breites Publikum an. Im Konzertprogramm haben nebst originaler Brass Band Literatur auch moderne Unterhaltungsmusik, Märsche und Soli Platz.

Ein weiterer Höhepunkt in ihrem Musikjahr sind die Kirchenkonzerte, welche mit festlicher und konzertanter Literatur aufgeführt werden.

Im Jahr 2016 und 2019 erspielte sie sich am Schweizerischen Brass Band Wettbewerb in Montreux den ersten Platz in der 3. Stärkeklasse.

Zusätzlich reiste die Musik Frohsinn Oberburg schon mehrmals an den berühmten Whit Friday Contest in England.



## Jugendförderung & Nachhaltigkeit



Damit die jüngsten für das Hobby Blasmusik begeistert werden können, wird am EMC ein Schnupperkurs für Kinder und Jugendliche organisiert. Mit Hilfe von professionellen Musiklehrern der Musikschule Region Burgdorf, können alle Teilnehmer die ersten Versuche auf einem Blasinstrument machen. Damit das Hobby Blasmusik so richtig an den Kindern hängen bleibt, erhalten Sie die Gelegenheit vor Publikum aufzutreten. Die Kinder und Jugendlichen studieren zusammen mit den Musiklehrern und den Young Brassers Oberburg ein Stück ein, welches Sie an der Rangverkündigung vor rund tausend Leuten vortragen. Diesen Auftritt werden die Teilnehmer sicher nicht so schnell vergessen! Mit diesem Schnupperevent wird die Blasmusikszene und somit ein grosser Teil des Schweizerkulturguts nachhaltig gefördert.

Der Emmental March Contest setzt auch sonst auf Nachhaltigkeit und berücksichtigt in verschiedenen Bereichen das regionale Gewerbe in und um die Gemeinde Oberburg. Durch einen starken und attraktiven Auftritt präsentieren wir nicht nur uns, sondern auch unsere Partner wie auch die Region Emmental im besten Licht.



EMMENTAL MARCH CONTEST

Unser Ziel ist, die Blasmusik zu fördern und sie der Bevölkerung näher zu bringen.

Durch innovative Ideen ist ein neuer, zeitgemässer Anlass entstanden, bei dem jeder Verein, egal ob Wind- oder Brass Band, die Gelegenheit bekommt sich zu präsentieren. Zusätzlich bietet der EMC den Vereinen eine gute Gelegenheit, zusammen mit anderen Musizierenden ein gemütliches Fest zu feiern. Somit wird auch der Austausch zwischen den Vereinen gefördert!

Wir laden alle zum gemeinsamen generationsübergreifenden Fest nach Oberburg ein und lassen unsere Begeisterung und Leidenschaft für die Blasmusik aufs Publikum überspringen.

Das Emmental und speziell Oberburg präsentieren wir von der schönsten Seite und lassen den Emmental March Contest zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Der EMC wird so ein fester Bestandteil im Emmentaler Kulturprogramm.

Damit wir diese Ziele auch weiterhin erreichen können, sind wir auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen angewiesen.

## Gemeinsam zu Ziel



EMMENTAL MARCH CONTEST

## Ihr Zielpublikum

Die Blasmusik ist eine beliebte und weit verbreitete Freizeitbeschäftigung. Sie geniesst eine lange Tradition und begeistert Jung und Alt. Ein Musikfest dieser Art verbindet Menschen aus allen Bevölkerungsschichten und weckt Emotionen pur. Ehemalige Musikerinnen und Musiker, Familienangehörige, Musikfreunde und Festbegeisterte werden die Zuschauermasse bilden und die einmalige Atmosphäre eines solchen Anlasses prägen.

Mit Ihrem Engagement am EMC erreichen Sie ein grosses Zielpublikum. Dabei gilt es nicht nur die Musikanten/Musikantinnen und Festbesucher/Festbesucherinnen zu berücksichtigen. Auch in den verschiedenen Zielgruppen schlummert für Sie grosses Potential. Die Musikbegeisterten Vereine stammen bunt gemischt aus allen Regionen der ganzen Schweiz.



## Aktive Teilnehmer

Sind dankbar, dass Sponsoren die Durchführung des EMC's ermöglichen. Die Abhängigkeitssituation schafft nicht nur Bezugspunkte, sondern auch eine persönliche Verbindung.

## Festbesucher

Da sie sich mitten im Geschehen befinden, sind sie während des Events affin gegenüber Sponsoring Botschaften. Es besteht eine grosse Chance, dass die Besucher auf den Sponsor sensibilisiert werden.

## Medienkonsumenten

Werden sich über viele verschiedene Kanäle und Plattformen über den Anlass informieren:  
Zeitung, Website, Facebook, Instagram, usw.

## Trägerverein – MFO

Trägt positiv erlebte Sponsoring-Engagements nach aussen und verbreitet diese Informationen in ihrem Umfeld, was eine hohe Streuung nach sich zieht.

## Zielgruppen



## Ihr Nutzen



### Sie

- stärken Ihr Image
- erreichen potentielle Kunden
- erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad
- zeigen Ihre soziale Verantwortung
- knüpfen Kontakte am Wettbewerb
- kommen in Kontakt mit anderen Unternehmen
- unterstützen Musik, Gesellschaft und Traditionen
- unterstützen einen Anlass, welcher in der Schweiz einzigartig ist

### Was wir Ihnen bieten

Die Sponsoren haben die Möglichkeit, auf unseren Werbemitteln ihre Werbebotschaft zu platzieren.

Auf den internen Kommunikationsmitteln werden die Sponsoren zur Berücksichtigung empfohlen. So wird nicht nur Werbung für den Anlass gemacht, sondern auch für die Sponsoren.

### Die externe Kommunikation erfolgt mittels folgender Instrumente:

- Facebook\*
- Youtube\*
- EMC-Festführer
- Inserate in Blasmusik Zeitschriften (Unisono, Brass Band Zeitschrift)
- Radio
- Instagram\*
- Plakate
- Inserate in regionalen Zeitschriften
- Website

\*Die Social Media Kanäle der MFO und vom EMC erreichen zusammen eine Beitragsreichweite von mehr als 12'500 Personen.

### Mit folgenden Werbemittel, wird vor, während und nach dem Event auf Sie aufmerksam gemacht:

- Logo auf offiziellen Dokumenten
- Logo auf Sponsorenwand
- Schriftliche Erwähnung auf Sponsorenwand
- Logo auf Videoaufnahmen
- Logo auf Website inkl. Link
- Schriftliche Erwähnung auf Website
- Beschriftung auf einem EMC-Pokal
- Logo im EMC-Festführer
- Schriftliche Erwähnung im EMC-Flyer

Es treffen nicht alle Kommunikations- und Werbemittel auf jede Sponsoring Kategorie zu.

## Kommunikation & Werbemittel





## Kategorien

Hauptsponsor  
ab CHF 3000.-

Festsponsor  
ab CHF 1500.-

Arenasponsor  
ab CHF 500.-

Inseratsponsor  
CHF 300.-

Inseratsponsor  
CHF 200.-

Inseratsponsor  
CHF 100.-

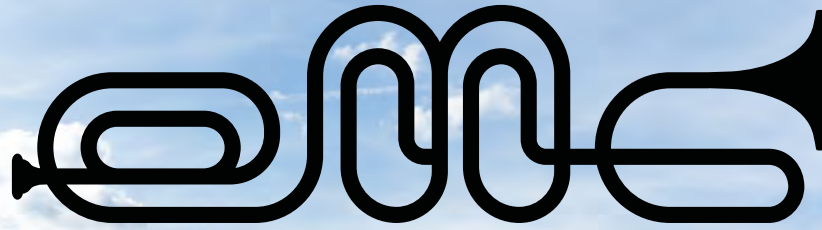
Preisgeldsponsor  
CHF 50.-

EMC - Pate  
CHF 20.-



Unsere Leistungen	Sponsor							Pate
	Haupt- ab 3'000.-	Fest- ab 1'500.-	Arena- ab 500.-	Inserat- 300.-	Inserat- 200.-	Inserat- 100.-	Preisgeld- 50.-	EMC- 20.-
<b>Hauptleistungen</b>								
Product Placement/Giveaways	✓							
Social Media 1 Beitrag mit Foto und Verlinkung auf den Instagram und Facebook Accounts des EMC und der MFO	✓							
Logo im Einspieler der Videoaufnahmen	✓	✓						
Logo auf den offiziellen EMC-Dokumenten	✓	✓						
Logo auf den EMC Plakaten (Auflage: 200 Stk)	✓	✓						
Namentlich auf einem EMC-Pokal	✓	✓						
Namentliche Erwähnung auf der Website							✓	✓
<b>Sponsoring Events</b>								
VIP Plätze Freitag und Essensgutschein für 4 Personen	✓							
VIP Plätze Freitag und Essensgutschein für 2 Personen		✓						
Sponsoren Aperó Samstag 6 Personen	✓							
Sponsoren Aperó Samstag 4 Personen		✓						
Sponsoren Aperó Samstag 2 Personen			✓					
<b>EMC-Festführer</b>								
Inserat ganze Seite	✓	✓						
Inserat ½ Seite			✓	✓				
Inserat ¼ Seite					✓			
Inserat ⅛ Seite						✓		
Namentliche Erwähnung im EMC-Festführer								✓
<b>Am Event</b>								
Ihre Werbeplane in der EMC-Arena	✓	✓	✓					
Erwähnung ihres Supportes durch den EMC Speaker	✓	✓	✓					
Namentliche Erwähnung auf der Sponsorenwand	✓	✓	✓	✓	✓	✓		





# EMMENTAL MARCH CONTEST

